



Grafisk manual



Grattis!

Du har valt att engagera dig inom Medicinska Föreningen Örebro, vilket vi hoppas du tycker är bland det roligaste som finns att göra i hela världen!

Det du håller i just nu är vår grafiska manual.

Tanken med denna manualen är inte att tala om hur saker “ska” vara utan ska snarare ses som ett stöd. Det är ofta som man sitter där ensam och funderar på hur man ska formatera olika saker, vilka färger man ska använda och så vidare.

Om vi kommunicerar på ett enhetligt sätt så blir det också lättare för omvärlden att känna igen oss.

Med en tydlig grafisk profil minskar risken för att blanda ihop oss med andra föreningar och vi kan öka sammanhållningen inom Medicinska Föreningen Örebro.

När vi kommunicerar på ett enhetligt sätt blir det inte bara enklare att känna igen oss; det kommer även att stärka vårt varumärke, ge legitimitet och är således ett steg på vägen mot våra storslagna planer att bli Sveriges bästa studentförening! Vi hoppas att detta dokument kommer att bli ett levande dokument och välkomnar alltid förslag på förbättringar och förändringar.

Lycka till i ditt arbete och du:

Tack för att just du valt att engagera dig!

Styrelsen



LOGOTYPEN : VÅR KVALITETSTÄMPEL

Vår logotyp är vår stolthet och används i alla sammanhang som en kvalitetsstämpel.

MFÖ's logotyp tillkom efter en tävling 2012 och typsnittet som används i kransen är *Plantagenet Cherokee*.

Utskottslogotyperna blev designade i efterhand, och texten med respektive utskottsnamn som förekommer under logotypen är av typsnittet *Capital*.

Både MFÖ-logotypen och utskottslogotyperna finns att tillgå i filformaten .eps och .jpg/.png på den gemensamma driven.

2019 gjordes en smärre förändring i kransen då man vid utarbetandet av en ny logotyp till forskningsutskottet uppmärksammade att "anno" och "2012" ej låg i höjd med varandra.

I och med att MFÖ-logotypen skall vara en kvalitetsstämpel är det viktigt att man alltid funderar på i vilka sammanhang och på vilka sätt den används.

Exempel på detta är att samtliga dokument av mer "officiell" karaktär (t.e.x policys, årsmötesprotokoll etc.) bör ha logotypen i förgrunden. När vi gör detta använder vi den svartvita logotypen med en opacitet på 6%.

Det är viktigt att logotypen inte beskärs felaktigt så att viktig information försvinner. Själva eskulapstaven är inte unik för Medicinska Föreningen Örebro utan gemensam för hela läkarkåren; varför det är viktigt att även kransens information bevaras.

Vid beskärning skall alltid "anno 2012" synas tydligt och det skall framgå att det är "Örebro" som står i nederkant, även om delar av bokstäverna kan skalas bort utan att det blir otydligt. Nedan följer några exempel på hur man kan beskära använda logotypen i förgrunden på officiella dokument:

Exempel 1

Klassisk centrerad logotyp.

**Exempel 2**

"Anno 2012" syns och det råder inga tvivel om att det är "Örebro" som ses i nederkant.

**Exempel 2**

"2012" syns inte varför vi inte beskär logotypen på detta sätt.

**Exempel 4**

Liknar exempel 3 men uppfyller alla beskärningskrav varför det är helt okej att beskära logotypen på detta sätt.





PADDAN

Paddan är en symbol för gemenskapen på läkarprogrammet. Denna försöker vi använda så mycket som möjligt i vår kommunikation, eftersom att Paddan symboliserar allt som är bra med läkarprogrammet i Örebro, framförallt de lite mjukare väderna (för en djupare presentation av paddan, se hemsidan).

Förutom att vi kan använda paddan i print så finns en kostym att låna för föreningsaktiva så att paddan kan dyka upp på diverse event.

TIPS! Använd gärna padd-emojin! 🐸



Glöm inte paddan!



ATT VÄLJA FORMAT

När vi gör diverse mallar, logotyper och liknande brukar alltid frågan väckas angående vilket format som är lämpligt.

Självfallet kan det variera från situation till situation men ett riktmärke kan vara att försöka underlätta så mycket som möjligt för personer som kan ha användning av materialet i framtiden.

Textmallar bör gå att redigera i Word eller direkt via GoogleDocs. Är det så att om mallen tillverkas i ett annat program, till exempel InDesign eller Pages, så bör man även ladda upp originalfilen för att underlätta om någon vill göra ändringar i materialet och råkar ha tillgång till samma program.

När det gäller bilder, såsom logotyper och likande bör de tillverkas och laddas upp i .eps (vektoriserad variant som används vid till exempel trycksaker) samt i .jpg/.png ("vanligt" bildformat) om möjligt. Även här är det fördelaktigt om arbetsfilen laddas upp, på så sätt blir det enklare att i efterhand ta reda på typsnitt etc. Genom att ladda upp både arbetsfil och slutprodukten på driven med samma namn underlättar man för personer

som kommer använda materialet. Om arbetsfil saknas och det är ett ihopplock av olika filer kan man med fördel skapa ett dokument med information om typsnitt, färgkod och annan information som kan vara av betydelse.



Färger



ATT VÄLJA FÄRG

Redan 2012 då medicinska föreningen grundades fastslog man vilken färgkod som skulle komma att bli “MFÖ-grönt”. Otaliga diskussioner har förts angående nyansen och att den kanske inte är den mest fotogeniska färgen, men av tradition bär vi den med stolthet. Därför är det MFÖ-grönt som vi framförallt använder i vår kommunikation.

I vissa fall kan man behöva ytterligare förgrnyanser för att kunna särskilja saker, t.ex. vid diagram, varför ytterligare fyra nyanser av grönt tagits fram för att kunna möta dessa behov.

När vi vill att något skall sticka ut så använder vi den orangea färgen, den kompletterar den MFÖ-gröna på ett vackert sätt och nyanser återfinns dessutom i Paddan, varför vi skapar en känsla av sammanhang och uppnår en grafisk harmoni.

När vi kommunicerar information avseende våra utskott så kan vi använda de karaktäristiska utskottsfärgerna. Detta stärker utskottens autonomi och tydliggör också för medlemmarna skillnader mellan utskotten.



FÄRG

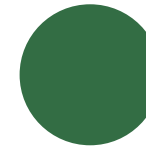
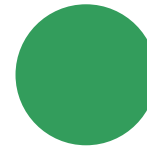
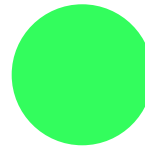
Primärfärg

MFÖ:s primära färg är knallgrönt, ”MFÖ-grönt”. Det är denna färg vi använder genomgående i all kommunikation.



Sekundära färger

Dessa färger kompletterar den primära färgen i framförallt ikoner, informationsgrafik och annan stödjande grafik.



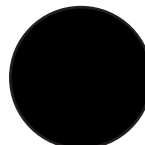
Accentfärg

Denna färg använder vi för att märka ut något, och används med måtta.



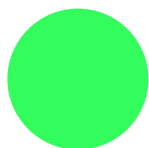
Neutrala färger

Svart används i första hand i brödtext eller annan text i mindre storlek.





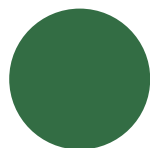
RGB:
51.199.38
Hex:
#33c726



RGB:
51.253.93
Hex:
#33fd5d



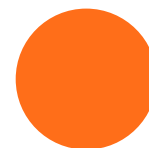
RGB:
51.157.92
Hex:
#339d5c



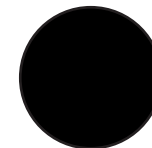
RGB:
51.109.68
Hex:
#336d44



RGB:
51.113.114
Hex:
#337172



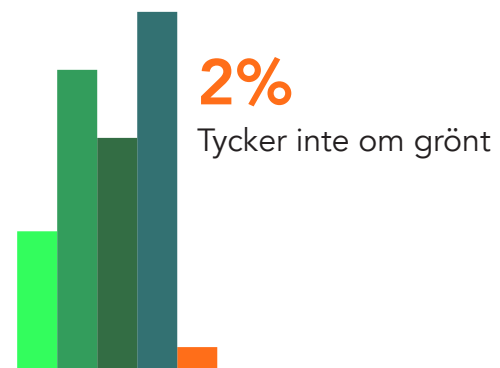
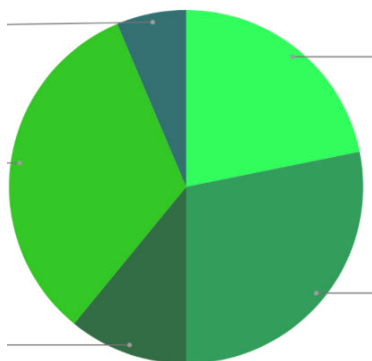
RGB:
255.110.25
Hex:
#ff6e19



RGB:
0.0.0
Hex:
#000000



EXEMPEL PÅ HUR SEKUNDÄRA FÄRGER KAN ANVÄNDAS

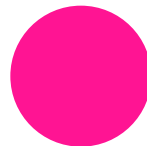




UTSKOTTSFÄRGER

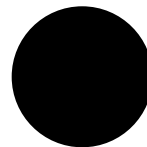
Corpus Callosum

Den klassiska Corpus-rosa nyansen.



Studiesociala Utskottet

Studiesociala Utskottets färger är svart med guldtigt print, varför båda kan användas, beroende på situation. När det gäller den guldiga färgen finns ingen "officiell" utan här använder man en passande.



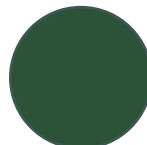
Forskningsutskottet

Forskningsutskottet använder sig av en klassisk och tidlös blå nyans.



Kirurgiska Utskottet

Kirurgiska utskottet använder sig självfallet av kirurggrönt. Nyansen skiljer sig på ett tydligt sätt från MFÖ-grönt, varför det är viktigt att särskilja nyanser av grönt i vår kommunikation.





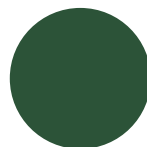
RGB:
255.20.147
Hex:
#ff1493



RGB:
0.0.0
Hex:
#000000



RGB:
9.47.81
Hex:
#092f51



RGB:
44.83.56
Hex:
#2c5338



FÄRG PÅ PROFILMATERIAL

När det kommer till nyanser på trycksaker så är det svårt att nå samma exakthet som vid digitalt material. Trådtäthet, material och andra egenskaper kan göra det omöjligt att uppnå en exakt färgnyans, dessutom är det få (om ens några) företag som erbjuder detta till ett rimligt pris.

Om det är föreningen som betalar eller subventionerar materialet (t.ex. vid beställning av styrelsetröjor eller påsar till T1) så väljs en nyans som är så lik MFÖ-grönt som möjligt.

När det gäller material som medlemmarna själva betalar så är det upp till personen som beställer att avgöra vilken färg som skall användas. Allt för att möta medlemmarnas behov.

OBS! Vid beställning av profilmaterial i färger som liknar utskottens färger bör man ta ställning till detta så att det inte upplevs som ett övertramp.

Detta bör särskilt beaktas när det kommer till gröna nyanser ty både MFÖ och KirU har grönt som signaturfärg, om än i tydligt skiljda nyanser.



Text



VÅRT NAMN OCH MÄRKE

Vårt officiella namn är Medicinska Föreningen Örebro och skrivs alltid med versalt M, F och Ö. Ibland kan det vara enklare att använda sig av förkortningen MFÖ; men tänk på att alla inte vet vad MFÖ står för och då kan det vara bra att skriva ut hela namnet för att vara extra tydlig!

När det kommer till våra utskott gäller följande förkortningar:

Forskningsutskottet (ForskU)

Corpus Callosum (Corpus)

Kirurgiska Utskottet (KirU)

Studiesociala Utskottet (Studiesoc)

I övrigt anpassas text efter mottagaren, och när det kommer till emojis är vi övertygade om att kommunikationen upplevs som mer levande och aktuell om vi använder oss av sådana! Ett hett tips är att använda det MFÖ-gröna (näja, nästan) hjärtat och padd-emojin! 🐸💚

TYPOGRAFI

När det kommer till affischer, reklamblad etc. är det självfallet upp till den enskilde personen att göra en konstnärlig tolkning och använda vilka typsnitt som hen anser passar tillfället.

I de fall där det passar sig att använda ett standardiserat typsnitt har vi tagit fram två förslag; ett för print och ett för webb.



TYPOGRAFI – PRINT

I brödtext använder vi Baskerville i två vikter.
Detta typsnitt har följt med sedan 2012 då
föreningen bildades.

Semibold: mellanrubriker

Regular: brödtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö/1234567890/ -?!%=&*><#
Gör ditt studentliv roligare!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö/1234567890/ -?!%=&*><#
Gör ditt studentliv roligare!



TYPOGRAFI – WEBB

I brödtext använder vi Avenir i två vikter.
Typsnittet har valts för att kunna erbjuda ett
typsnitt utan seriffer.

Heavy: mellanrubriker

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö/1234567890/ -?!%=&*><#
Gör ditt studentliv roligare!**

Book: brödtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö/1234567890/ -?!%=&*><#
Gör ditt studentliv roligare!