

Policydokument rörande sponsring, gåvor och donationer inom Medicinska Föreningen Örebro

Bakgrund till policyns framtagande: Då styrelsen för verksamhetsåret 2018/2019 tillträdde fördes diskussioner om huruvida Medicinska Föreningen Örebro (Hädanefter kallat MFÖ) skulle börja arbeta mer aktivt med sponsring för att kunna höja kvaliteten på och vidareutveckla verksamheten ytterligare.

Det fanns sedan tidigare ett dokument kallat "annonseringspolicy". Denna utformades redan 2012 då föreningen var nystartad och styrelsen för verksamhetsåret 2018-2019 beslutade att man skulle utforma ett nytt policydokument.

Den tidigare policyn innebar att MFÖ och dess utskott och medlemsföreningar inte kunde söka samarbeten eller mottaga donationer av läkemedelsindustrin eller andra instanser som kunde innebära eventuell risk för jävsituationer.

Inför arbetet med utformandet av policyn specificerade man att den särskilt skulle belysa eventuella etiska aspekter gällande val av partners och att utreda frågan kring samarbeten med läkemedelsindustrin närmare. Man lade även stor vikt vid att policyn inte skulle bli för specifik utan kunna appliceras på samtliga utskotts- och medlemsföreningars verksamheter men samtidigt erbjuda ett gemensamt förhållningssätt i frågan.

1.1 Definition av begreppen sponsring, gåvor samt donationer.

Sponsring: Sponsring är ett frivilligt avtal mellan två samarbetsparter där den ena partnern (samarbetspartnern) förbinder sig att lämna ersättning i form av till exempel kontanta medel, material eller tjänster och där motparten (Medicinska Föreningen Örebro) utför någon form av motprestation såsom till exempel exponering av sponsorns varumärke eller är till nytta för sponsorn i dennes verksamhet. Om motprestationen är av mer informell karaktär som i att man ska lämna feedback på förbättringsförslag så definieras detta som "donation".

Donation: Är en ensidig handling som, till skillnad från sponsringen, inte ställer några krav på motprestation, undantaget informell feedback (t.ex. av medicintekniska produkter) av Medicinska Föreningen Örebro.

Gåva: Se "donation".

1.2 Omfattning

Denna policy ska tillämpas av samtliga verksamheter inom Medicinska Föreningen Örebro inklusive dess medlemsföreningar.

1.3 Samarbetspartnern / Donatorn

Val av samarbetspartner/donator bör ske med omsorg. Det är viktigt att ta hänsyn till huruvida ett eventuellt avtal med den tilltänkta samarbetspartnern/donatorn på något sätt riskerar att hota förtroendet för Medicinska Föreningen

Örebro's opartiskhet, för läkarstudenter eller för läkarkåren i stort. Skulle det föreligga minskade skäl att misstänka detta kan inte ett samarbete ske och donationer kan inte heller mottagas.

När det gäller samarbeten med läkemedelsindustrin, medicintekniska industrin samt laboratorietekniska industrin (hädanefter kallat: Industrin) skall "Överrensommelse om samverkansregler inom den offentligt finansierade hälso- och sjukvården" (hädanefter kallat: LIF-avtalet) alltid följas med noggrannhet. Vid samarbeten med dessa typer av företag uppmanas iakttagande av särskild försiktighet och eftertanke i och med att risken för eventuella jävsituationer anses extra stor.

1.4 Avtalet

1.4.1 Donationer

I enlighet med LIF-avtalet får donationer av industrin **aldrig** mottagas för att finansiera sociala aktiviteter eller interna aktiviteter¹.

Donationer får mottagas i övriga fall, men då detta görs kan vikten av transparens inte nog poängteras.

En donation får dock inte på något sätt kopplas till tidigare, nuvarande eller potentiellt framtida användning, rekommendation, försäljning eller förskrivning av givarens produkter eller tjänster.

Om donationen innebär att man skall lämna informell feedback på produkten man fått kan detta räknas som en donation, men i de fall där feedback av mer formell karaktär (t.ex. feedback från medlemmar eller enkäter) skall detta behandlas som om det vore sponsring, vilket regleras i 1.4.2.

Donationer från organisationer, personer eller företag utanför Industrin regleras inte av punkt 1.4.1 utan då tas hänsyn enbart till punkt 1.3.

1.4.2 Sponsring

I de sponsringsfall (se tidigare definition av sponsring) där samarbetspartnern bidrar med material/tjänster som överstiger ett värde på 5.000 SEK *eller* kontanta medel (oberoende av summan) skall ett samarbetsavtal tecknas. I samarbetsavtalet bör det tydligt framgå de båda parternas åtaganden samt längden av samarbetet.

När det gäller sponsring där samarbetspartnern bidrar med material/tjänster som inte överstiger ett värde på 5.000 SEK krävs inget upprättande av

¹ Ett exempel på vad som åsyftas med en intern aktivitet är en aktivitet som inte är till gagn för föreningens medlemmar i stort utan endast omfattar utskottsaktiva, styrelsen eller liknande.

sponsrings-/samarbetsavtal, även om ett sådant självfallet med fördel kan upprättas.

Vid samarbeten som löper under en längre tidsperiod rekommenderas att ett avtal upprättas, men detta är upp till det enskilda utskottet att avgöra från fall till fall. Särskilt viktigt är det att ta ställning till upprättande av ett eventuellt avtal i de fall samarbetets längd överstiger ett verksamhetsår.

1.5 Vid oklarheter

Skulle det uppstå oklarheter eller fundering kring huruvida en sponsor anses lämplig, utformandet av avtal eller hur policyn skall tolkas kontaktas i första hand Medicinska Föreningens styrelse. Styrelsen kan i sin tur vända sig till andra parter om så önskas, förslagsvis andra Medicinska föreningar för att se hur de arbetar med frågan eller till institutionen, och då med fördel till ansvarig för professionell utveckling eller till pedagogiska rådet.

